



## **NEUROMARKETING RESEARCH METHODS**

Ulaanbaatar, 2018

“Нейромаркетингийн судалгааны арга” ном нь ХИС-ийн докторантур ба магистрантурт зориулсан судалгааны арга барилын лекцийн гарын авлага, сургалтын материал болно. Тус номонд нейромаркетингийн тухай ойлголт, маркетинг буюу бизнесийн салбарт тархи судлалын (нейросайнсын) ба сэтгэл судлалын аргыг ашиглан судалгаа хийх, судалгааны үр дүнг хэрхэн боловсруулах, ашиглах талаар таниулцсан лекц багтана.